



Communiqué de Presse le 7/11/2018

SALONS VIVONS : La métamorphose des Salons Vivons est en marche

Les SALONS VIVONS ont refermé leurs portes après avoir rassemblé du 31 octobre au 4 novembre, 600 exposants autour d'un bouquet de 5 salons : VIVONS MAISON, VIVONS ART, VIVONS AUTO, VIVONS CAMPING-CAR et VIVONS AUTO, au Parc des Expositions de Bordeaux. Bilan à chaud d'une édition 2018 marquée par un ralentissement des affaires et un contexte de calendrier (vacances scolaires, jours fériés, événements concurrents au cœur de la ville ...) qui a certainement contribué à diluer le visitorat. Mais ce bilan contrasté conforte Congrès et Expositions de Bordeaux, dans le chantier de métamorphose des SALONS VIVONS, déjà amorcé. Bilan et décryptage de la nouvelle feuille de route avec ses organisateurs ...

► **Du côté de VIVONS MAISON**, même s'il convient d'attendre quelques semaines, les premiers résultats font apparaître un climat d'affaires très variable. L'ameublement et l'aménagement de la maison secteurs clés du salon enregistrent un volume d'affaires en baisse. On observe toutefois la venue d'un visiteur à la recherche de conseils personnalisés, à l'instar de l'Espace Conseil qui a enregistré 270 rendez-vous de coachings personnalisés avec la cinquantaine d'experts présents. Engouement également pour les 20 ateliers @DIY animés par des influenceuses régionales (créations déco, customisation et nouvelles tendances déco) et qui ont affiché complet.

«Le succès de ces initiatives nous confortent dans le travail de réflexion que nous menons pour faire évoluer nos salons et être en phase avec les attentes des consommateurs, consommateurs aujourd'hui plus connectés et devenus aussi plus avertis. Nos salons doivent repenser leur rôle et se réinventer pour proposer une expérience client qui vaut le déplacement. L'un de nos axes de travail est le développement de l'interaction humaine, notamment avec la proposition d'espaces de rencontres comme cette année le Forum des Idées, de services en plus pour tester les produits comme des ateliers DIY, de conseils d'experts tel que l'Espace Conseil et prendre le temps de se décider», relève Fabienne LE SCORNEC Directrice des Salons Grand Public.

► Bon niveau d'affaires pour **VIVONS ART**, qui a rencontré son public et fait d'heureux acquéreurs parmi les visiteurs collectionneurs et amateurs. 200 exposants, artistes et galeristes, ont mis ainsi l'art contemporain à la portée de tous avec 3 000 œuvres de peinture, sculpture, photographie et céramique à la vente.

► Les concessionnaires présents sur les salons **VIVONS CAMPING-CAR** et **VIVONS AUTO** relèvent une activité commerciale en baisse par rapport à 2017.

► Avec la participation de champions, un programme d'animations sportives de haut niveau, la participation de plus de 70 ligues et de 12 000 candidats au jeu Sportathlon : **VIVONS 100 % SPORT** aura fêté dignement son 30^{ème} anniversaire et répondu à sa vocation de découverte et de sensibilisation au sport dans toutes ses composantes.

A l'heure de la fermeture des portes des SALONS VIVONS, Eric DULONG Président de Congrès et Expositions de Bordeaux souligne : *«Porté par un dispositif de communication puissant, une politique d'animations au service de l'expérience visiteur, une équipe commerciale investie ... les moyens ont été donnés aux SALONS VIVONS pour mobiliser exposants et visiteurs autour de cette nouvelle édition (600 exposants étaient présents et 47 000 personnes ont fait le déplacement). Mais dans un contexte de monde hyper connecté et dans un environnement local de plus en plus concurrentiel, nous devons poursuivre notre travail en adaptant les salons et l'offre produits. Dans la perspective de ce nouveau chantier, nous avons engagé une véritable réflexion, s'appuyant sur une étude menée autour d'une approche collaborative qui positionne le client au cœur de la réflexion. Son objectif est de comprendre les attentes, les besoins des clients, des non clients, exposants et visiteurs. Les résultats sont en cours d'analyse mais la métamorphose des SALONS VIVONS est en marche».*

Contacts Presse :

Marie-Sol FOURNIER / Elodie CAMPELLO / Congrès et Expositions de Bordeaux
Tél : 05 56 11 99 43/32 / presse@bordeaux-expo.com